



**ŁADNY KALISZ!**

# **ANKIETA**

**Uchwała krajobrazowa**

**WYNIKI**



## I. Opis badania.

Badanie zostało zrealizowane przez Wydział Budownictwa, Urbanistyki i Architektury za pomocą formularza on-line na stronie [www.kalisz.pl](http://www.kalisz.pl). Ankieta była dostępna do wypełnienia w dniach od 14 do 30 września 2017r. W ten sposób podjęto starania, aby uzyskać opinię mieszkańców na temat zagadnień związanych z występujących na terenie miasta tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów a także obiektów małej architektury oraz ogrodzeń. Zgromadzone dane pomogą w określeniu zapisów uchwały krajobrazowej miasta Kalisza, czyli uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Ankieta składała się z pytań wielokrotnego i jednokrotnego wyboru. Istniała możliwość wpisania własnych spostrzeżeń i dodatkowych odpowiedzi za pomocą tzw. pytań otwartych. W ostatnim punkcie badania mieszkańcy wpisywali uwagi dotyczące zagadnień poruszanych w całej ankiecie.

Formularz wypełniło 315 osób. Nie było głosów unieważnionych. Poniżej przedstawiono wyniki (także w procentach) w postaci wykresów oraz kwestie poruszane w pytaniach otwartych (w postaci chmur). Im większa czcionka tym częściej padała dana odpowiedź.

## II. Wyniki badania ankietowego „Uchwała krajobrazowa Miasta Kalisza”:

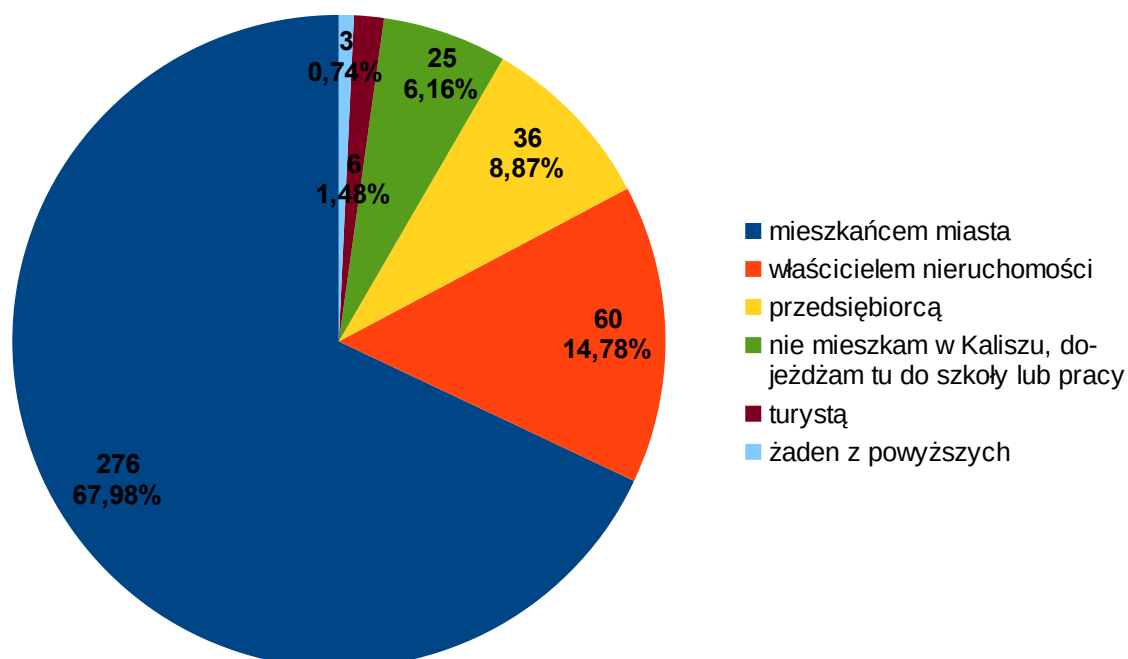
**Wypełniając ankietę pomożesz nam sformułować zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.**

**Regulacje zostaną ujęte w uchwale krajobrazowej, która uporządkuje elementy przestrzeni publicznej negatywnie wpływające na estetykę miasta.**



1) Proszę podać kim jesteś?

- mieszkańcem miasta 276 (67.98%)
- właścicielem nieruchomości 60 (14.78%)
- przedsiębiorcą 36 (8.87%)
- turystą 6 (1.48%)
- nie mieszkam w Kaliszu, dojeżdżam tu do szkoły lub pracy 25 (6.16%)
- żaden z powyższych 3 (0.74%)

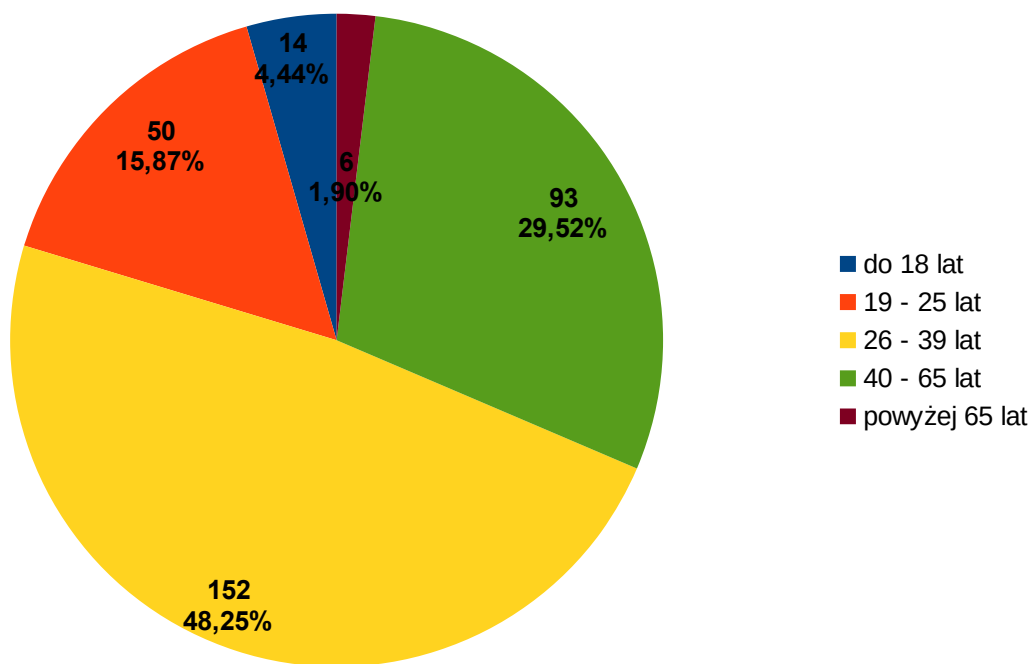


Proszę podać kim jesteś?



2) W jakim jesteś wieku?

- do 18 lat 14 (4.44%)
- 19 – 25 lat 50 (15.87%)
- 26 - 39 lat 152 (48.25%)
- 40 - 65 lat 93 (29.52%)
- powyżej 65 lat 6 (1.9%)

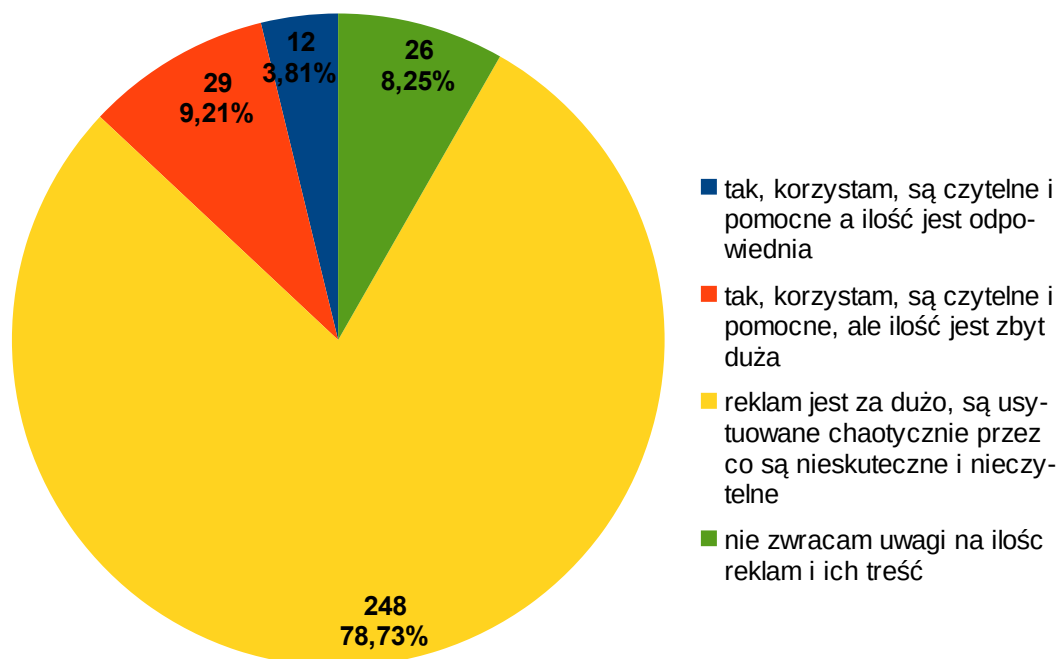


W jakim jesteś wieku?

3) Czy zwracasz uwagę na liczbę reklam\* przemieszczając się w Kaliszu i czy korzystasz z ich treści?

\* Poprzez reklamę należy rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.

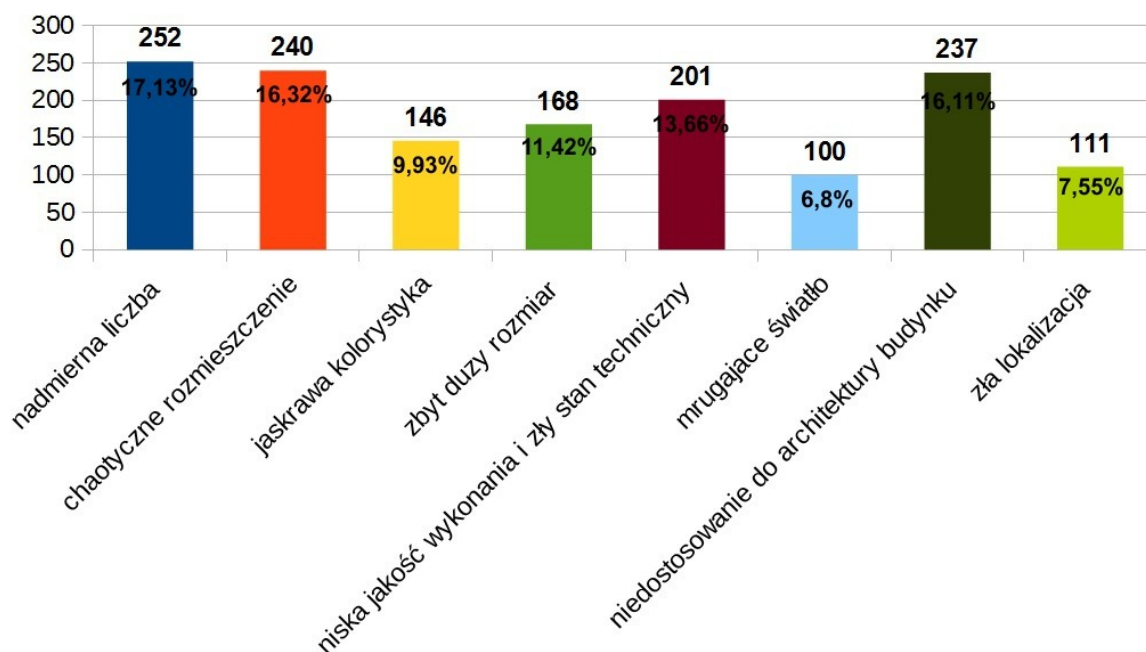
- tak korzystam, są czytelne i pomocne a ilość jest odpowiednia 12 (3.81%)
- tak korzystam, są czytelne i pomocne, ale ilość jest zbyt duża 29 (9.21%)
- reklam jest za dużo, są usytuowane chaotycznie przez co są nieskuteczne i nieczytelne 248 (78.73%)
- nie zwracam uwagi na ilość reklam i ich treść 26 (8.25%)



**Czy zwracasz uwagę na liczbę reklam przemieszczając się w Kaliszu i czy korzystasz z ich treści?**

## 4) Proszę podać co przeszkadza w reklamach umieszczonych na terenie miasta Kalisza?

- nadmierna liczba 252 (17.13%)
- chaotyczne rozmieszczenie 240 (16.32%)
- jaskrawa kolorystyka 146 (9.93%)
- zbyt duży rozmiar 168 (11.42%)
- niska jakość wykonania i zły stan techniczny 201 (13.66%)
- mrugające światło 100 (6.8%)
- niedostosowanie do architektury budynku 237 (16.11%)
- zła lokalizacja 111 (7.55%)
- inne, jakie? (proszę wpisać poniżej)



**Proszę podać co przeszkadza w reklamach umieszczonych na terenie miasta Kalisza?**

5) Proszę podać co jeszcze przeszkadza w reklamach umieszczonych na terenie miasta Kalisza? Proszę wpisać poniżej.\*

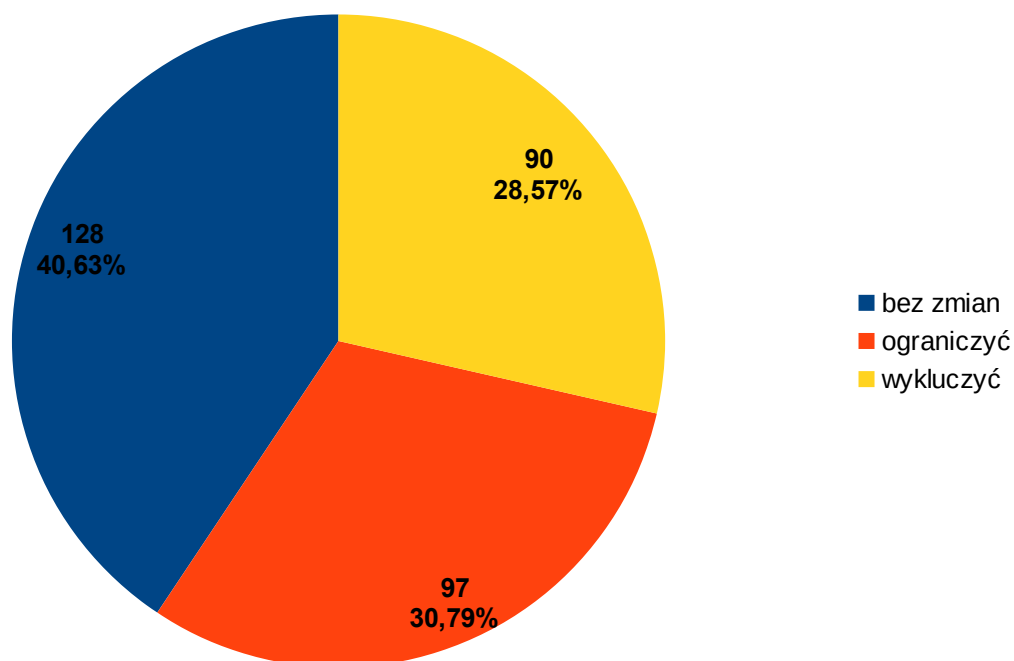
w złym guście  
 niezrozumiała treść tania i bylejakość  
 szpecą otoczenie niski poziom brak wytycznych  
 brak jednorodnej stylistyki zasłaniają ogrodzenia  
 różnorodne zaśmiecają pomieszczenie z poplątaniem  
 paskudzą miasto rozpraszają kierowców cena  
 porzucone/zapomniane psują wygląd miasta odpychają  
 wprowadzają zamieszanie informacyjne wielkogabarytowe/wielkoformatowe  
 brak spójnej polityki reklamowej natrętne billboardy przy głównych trasach  
 bazarowe usytuowanie nie zachęcają wprowadzają chaos przasne  
 reklama dźwignią handlu niszczą miasto/krajobraz nieprzemysłane reklamy są wszędzie  
 przestarzałe niedobór/brak informacji samowolka skażenie wizualne  
 na budynkach zabytkowych dużo nieaktualnych niechlujne otoczenie reklam  
 agresywność kolorystyka nieusuwanie nieaktualnych niedopasowane  
**niska jakość materiału/konstrukcji/wykonania**  
 wulgarnie nieestetyczne brak porządku i ładu zniszczone  
 pogarszanie czytelności znaków drogowych nijakie w pasie drogi  
 jaskrawe **jest za dużo reklam/liczba/ilość**  
 brak konsultacji/zatwierdzenia plastyka miejskiego ostentacyjne na zabytkach  
 brak zatwierdzenia konserwatora niedopasowane do otoczenia nieczytelne  
 pytania są niespójne/wykluczające się/tendencyjne/źle skonstruowane  
 bałagan nieproporcjonalne w stosunku do otoczenia nieuporządkowane  
 zbyt różne wymiary krzykliwe reklamy ledowe zakłócają fale radiowe  
 oklejanie autobusów nic nie przeszkadza niedostosowane do arch budynku  
**brzydkie** niejednolicone reklamy LED brak uzgodnień  
 szybko odpadają tandetne nie współgrają z architekturą  
 niejednorodne szpetne tworzą mury rozmiar prowincjonalne  
 wykonane bez pomysłu i pomyślunku zasłaniają architekturę/elewacje  
 kolor źle zaprojektowane zasłaniają zieleni porzucone auta-reklamy  
 nieładne amatorskie wykonanie kiczowate niebezpieczne  
**zasłaniają/psują krajobraz/przestrzeń**  
 nachalne złe/chaotyczne rozmieszczenie  
 nieskuteczne nielegalne reklamy świetlne  
 nie pasują do naszego miasta

\*Pisownia oryginalna.

6) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na wiatach przystankowych.



- bez zmian 128 (40.63%)
- ograniczyć 97 (30.79%)
- wykluczyć 90 (28.57%)



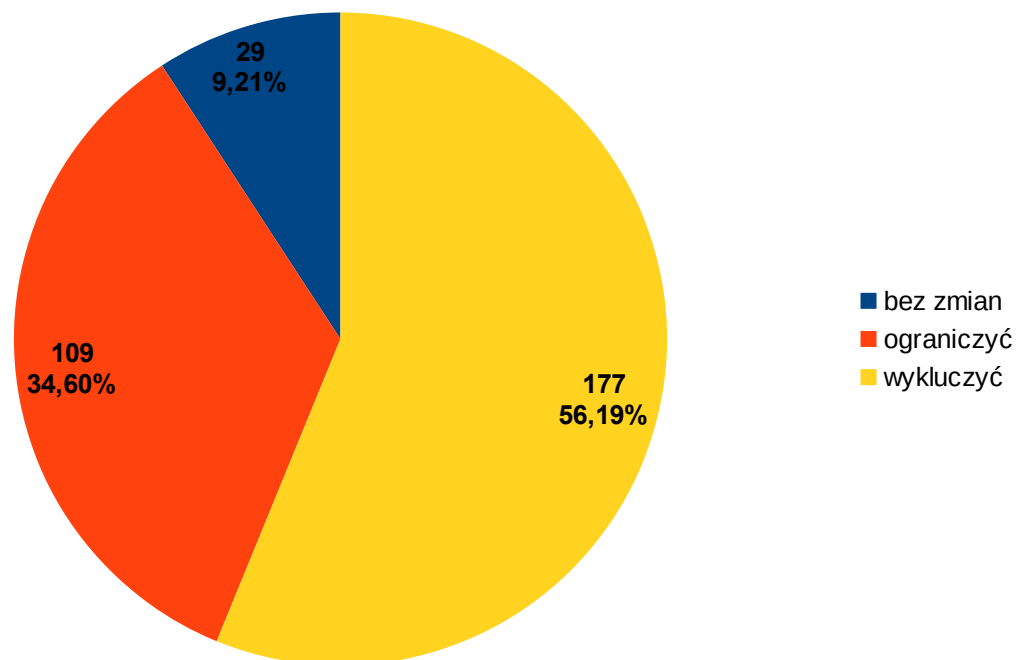
**Co należy zrobić z reklamą na zdjęciach? Reklama na wiatach przystankowych.**



7) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Billboard wielkogabarytowy.



- bez zmian 29 (9.21%)
- ograniczyć 109 (34.6%)
- wykluczyć 177 (56.19%)

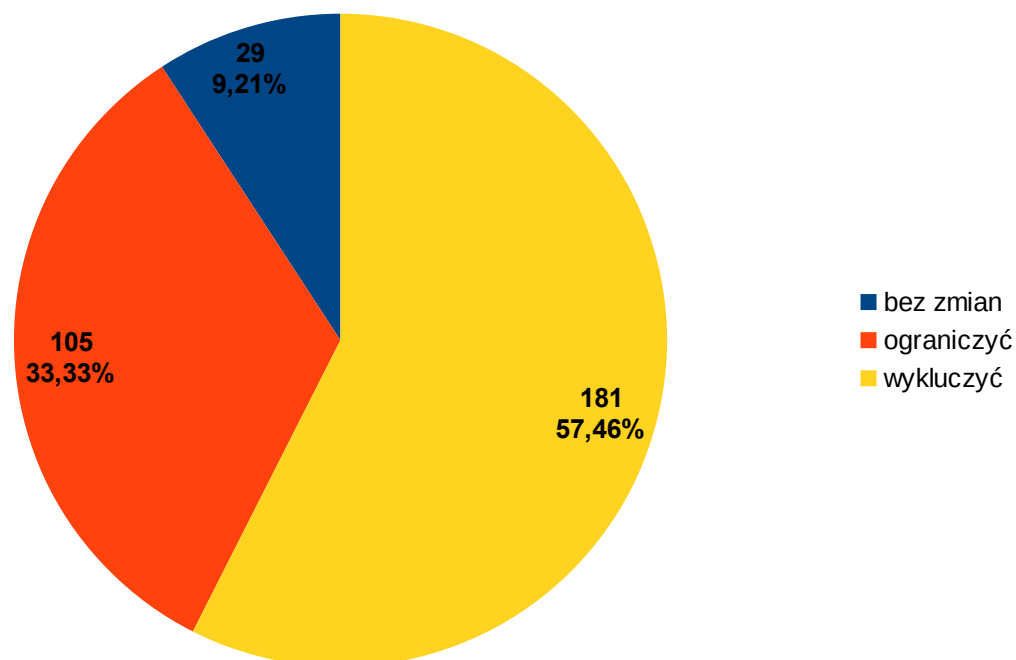


Co należy zrobić z reklamami na zdjęciach? Billboard wielkogabarytowy.

8) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na ogrodzeniu.



- bez zmian 29 (9.21%)
- ograniczyć 105 (33.33%)
- wykluczyć 181 (57.46%)



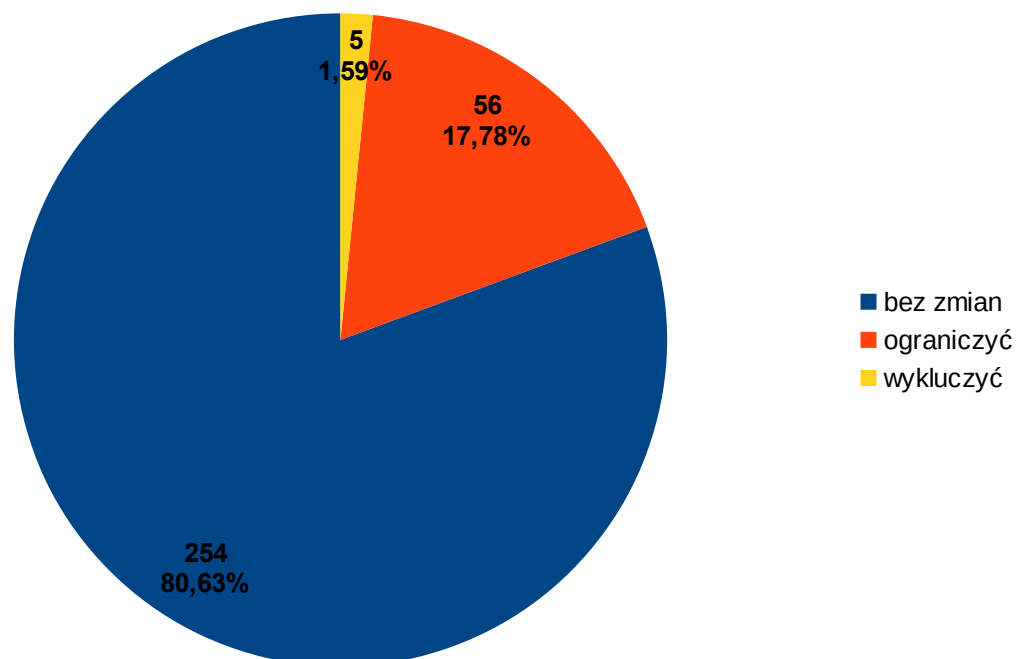
**Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na ogrodzeniu.**

## 9) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Szyld\*.

\*Szyldem nazwamy tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.



- bez zmian 254 (80.63%)
- ograniczyć 56 (17.78%)
- wykluczyć 5 (1.59%)

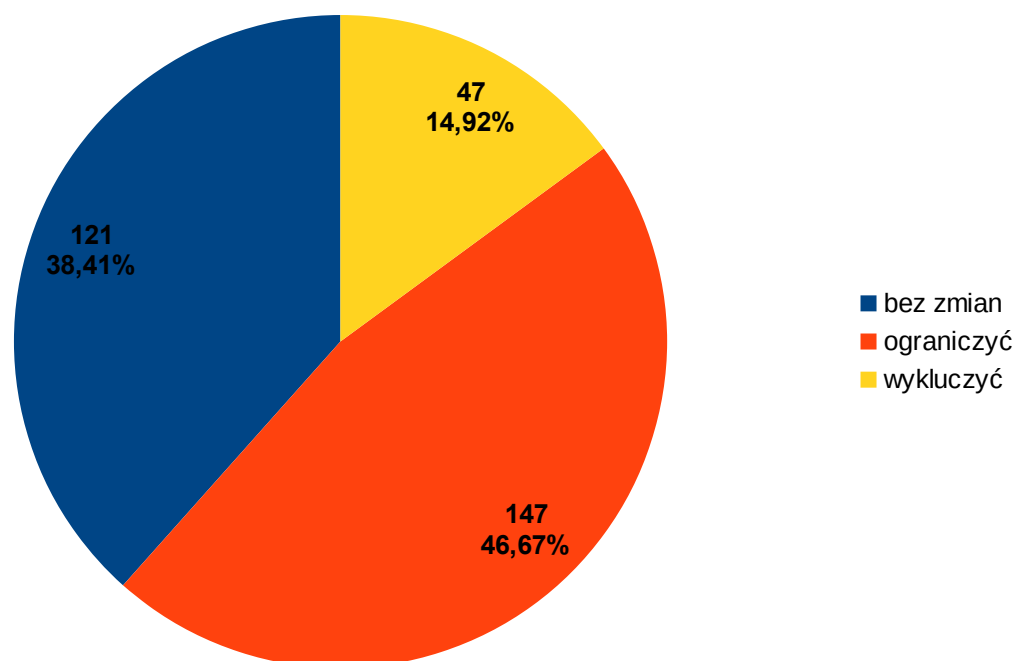


Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Szyld.

10) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama świetlna i pulsująca.



- bez zmian 121 (38.41%)
- ograniczyć 147 (46.67%)
- wykluczyć 47 (14.92%)

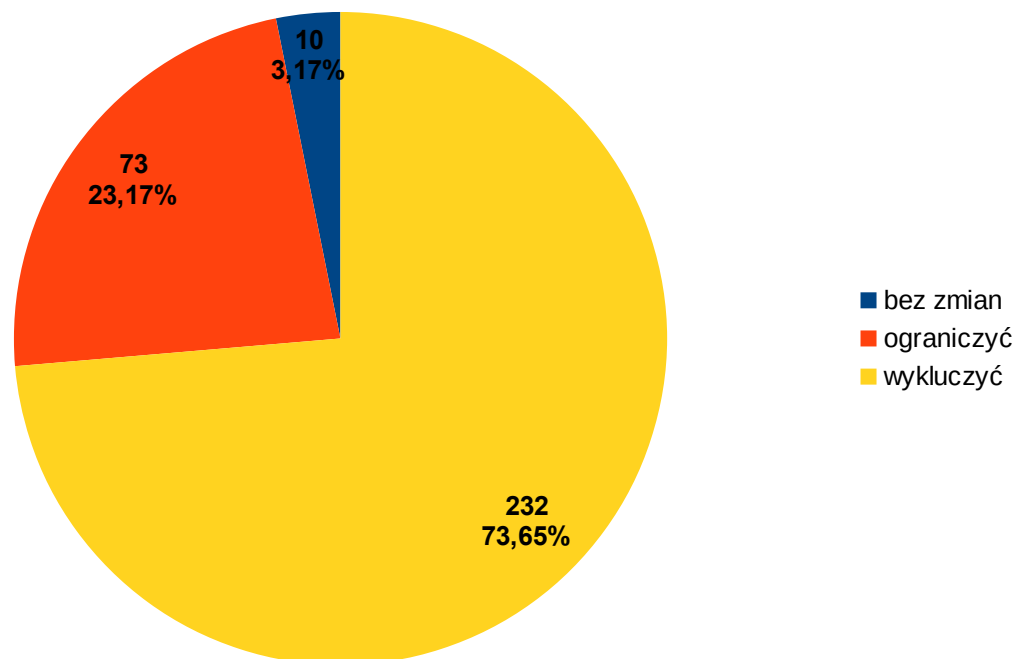


Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama świetlna i pulsująca.

11) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na terenach zieleni.



- bez zmian 10 (3,17%)
- ograniczyć 73 (23,17%)
- wykluczyć 232 (73,65%)

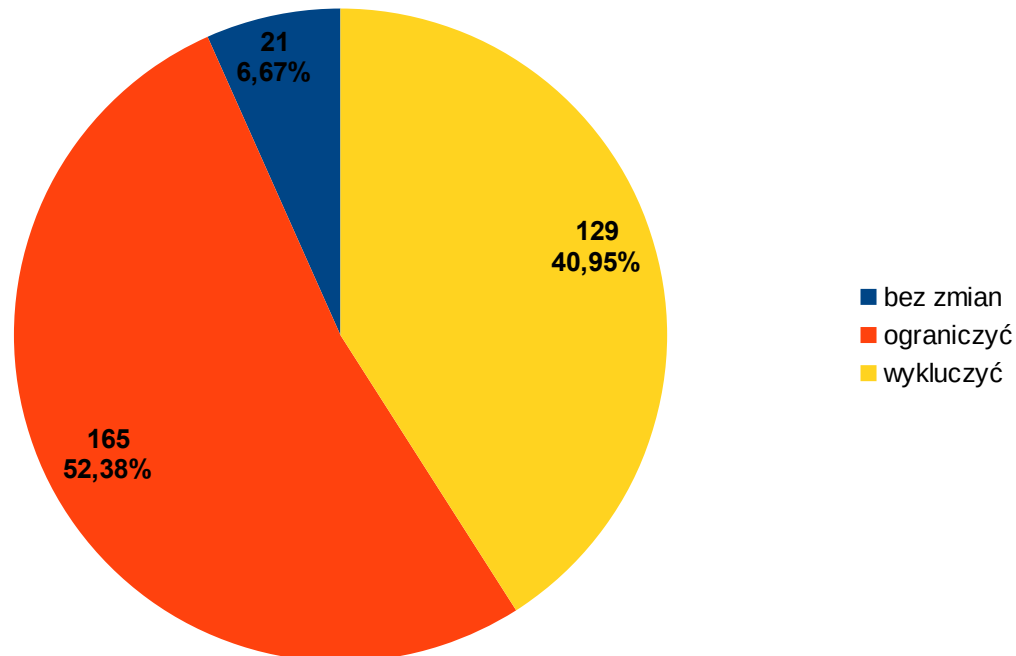


**Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na terenach zieleni.**

12) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na elewacji budynków.



- bez zmian 21 (6.67%)
- ograniczyć 165 (52.38%)
- wykluczyć 129 (40.95%)

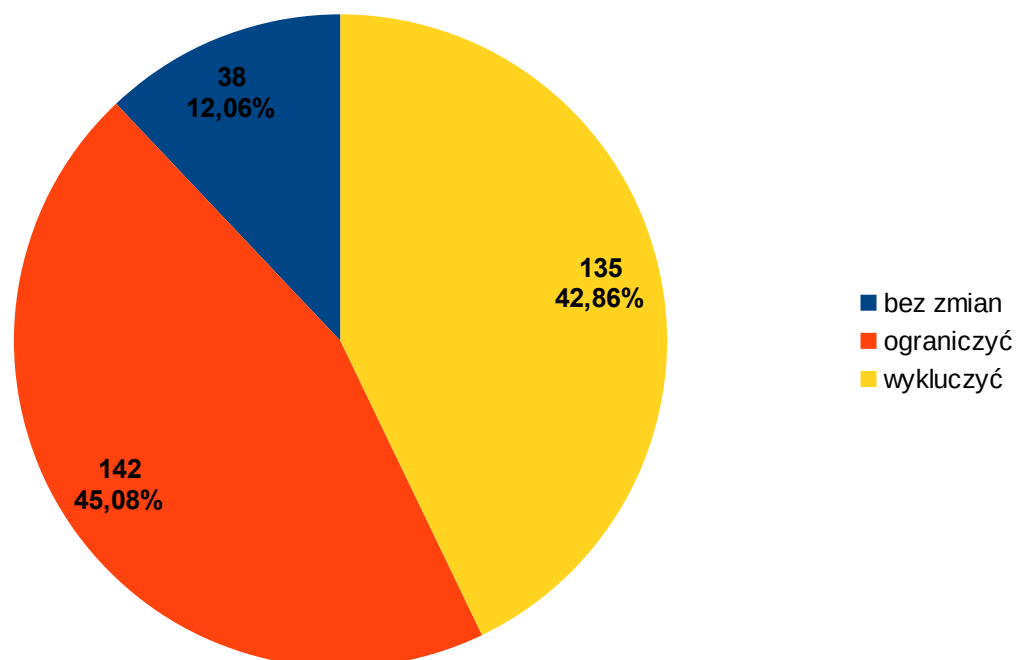


Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na elewacji budynków.

13) Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama wolnostojąca.



- bez zmian 38 (12.06%)
- ograniczyć 142 (45.08%)
- wykluczyć 135 (42.86%)



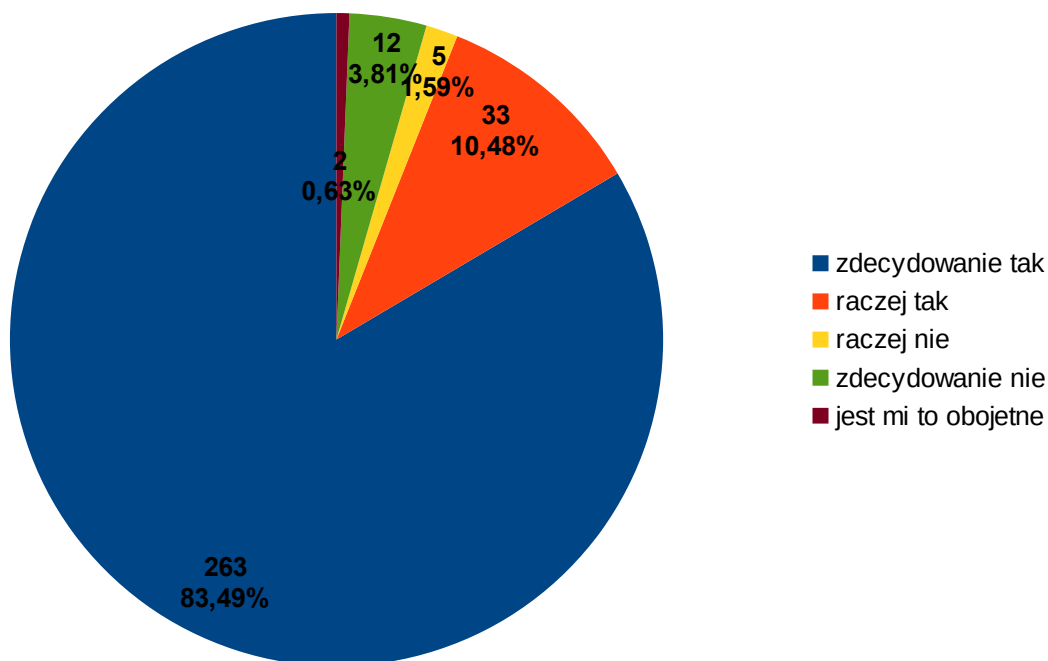
**Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama wolnostojąca.**





14) Czy reklamy powinny być ograniczone na zabytkach i terenach placów zabaw?

- zdecydowanie tak 263 (83.49%)
- raczej tak 33 (10.48%)
- raczej nie 5 (1.59%)
- zdecydowanie nie 12 (3.81%)
- jest mi to obojętne 2 (0.63%)



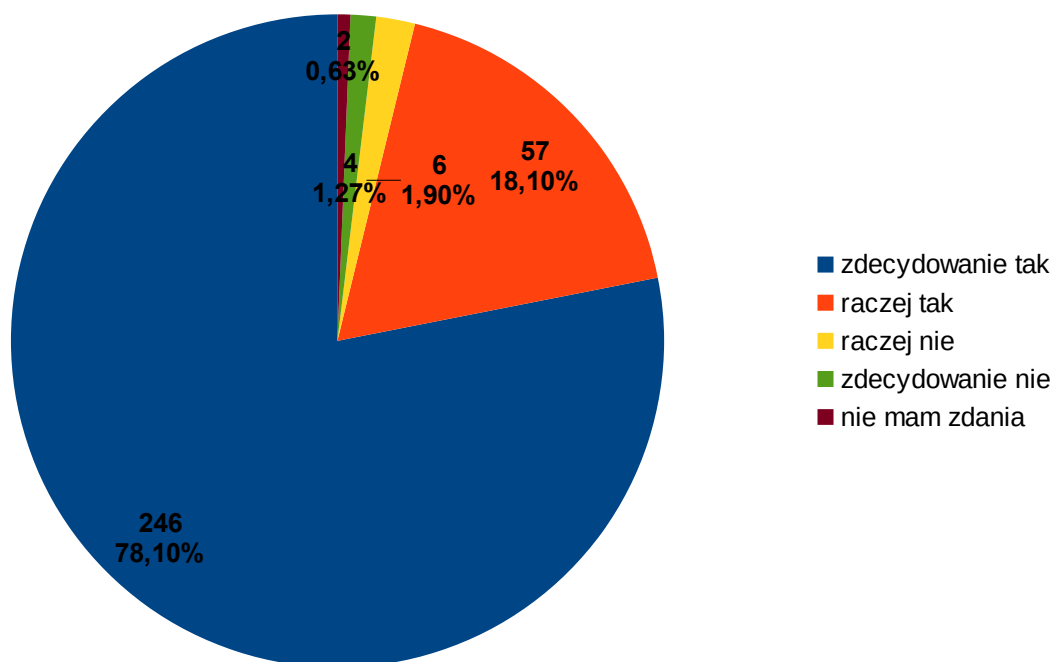
**Czy reklamy powinny być ograniczone na zabytkach i terenach placów zabaw?**





15) Czy dostrzegasz potrzebę stworzenia przepisów regulujących zasady umieszczania reklam na terenie miasta?

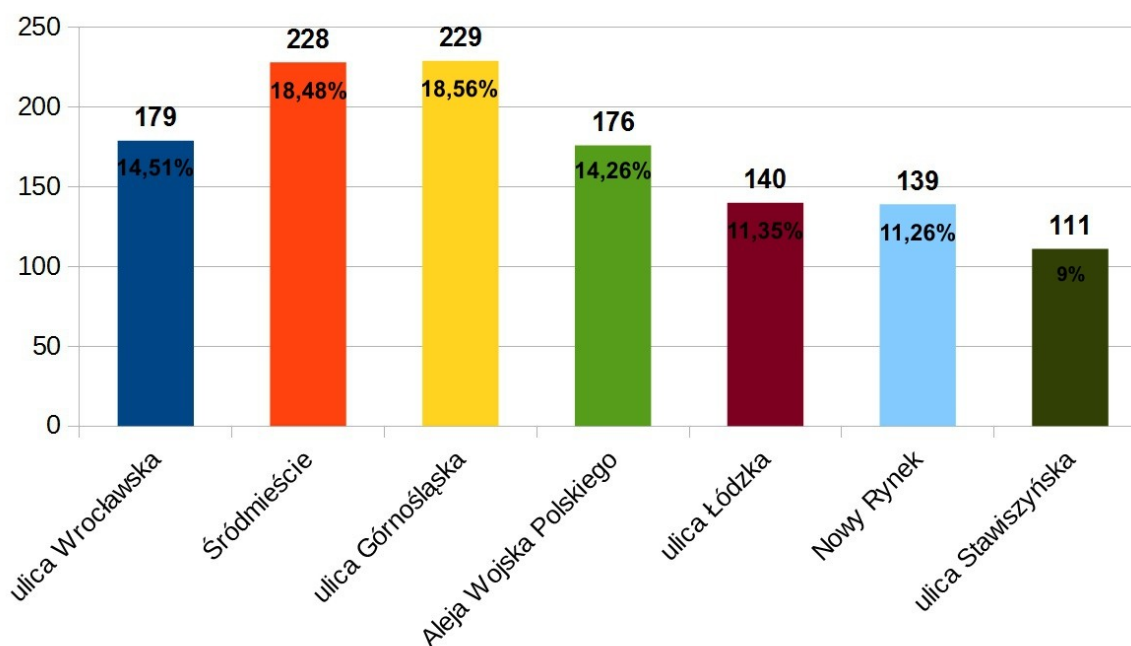
- zdecydowanie tak 246 (78.1%)
- raczej tak 57 (18.1%)
- raczej nie 6 (1.9%)
- zdecydowanie nie 4 (1.27%)
- nie mam zdania 2 (0.63%)



**Czy dostrzegasz potrzebę stworzenia przepisów regulujących zasady umieszczania reklam na terenie miasta?**

16) W jakiej części miasta zauważasz nadmiar reklam?

- ulica Wrocławska 179 (14.51%)
- Śródmieście 228 (18.48%)
- ulica Górniośląska 229 (18.56%)
- Aleja Wojska Polskiego 176 (14.26%)
- ulica Łódzka 140 (11.35%)
- Nowy Rynek 139 (11.26%)
- ulica Stawiszyńska 111 (9%)
- inne lokalizacje, jakie? (proszę wpisać poniżej)



**W jakiej części miasta zauważasz nadmiar reklam?**

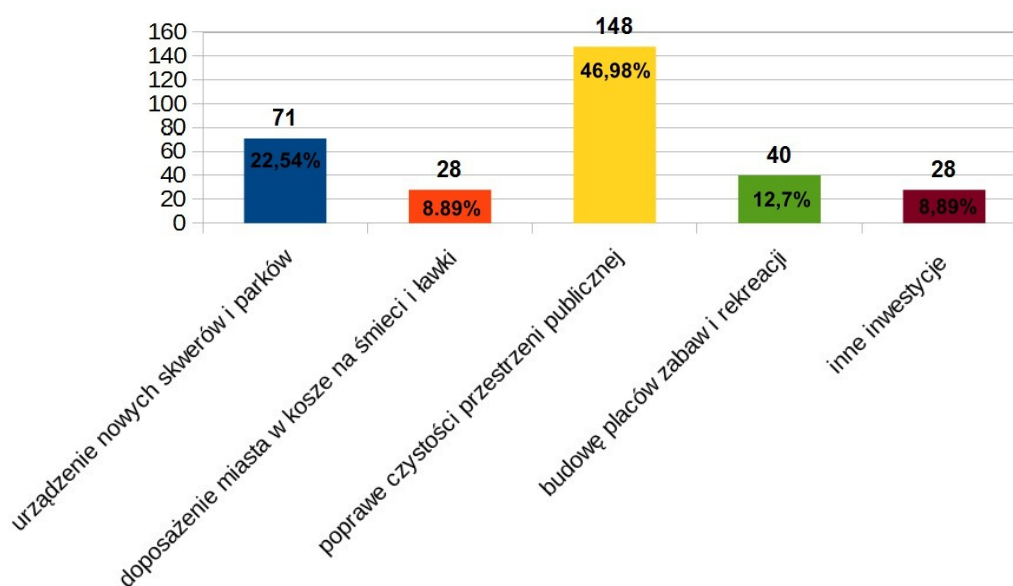


17) W jakiej części miasta zauważasz nadmiar reklam, podaj inne lokalizacje.

ul.Serbinowska  
tereny podmiejskie **ściśle centrum** ul.Majkowska  
Al.Wojska Polskiego ul.Częstochowska  
ul.Wrocławska **ulice wlotowe/wylotowe do miasta**  
**Śródmieście ul.Poznańska** osiedle Dobrzec uchwała  
brak starówka ul.Młynarska okolice ronda Westerplatte  
ul.Warszawska **wszędzie** obszar miasta lokacyjnego  
**ul.Podmiejska** ul.Główny Rynek ul.Zamkowa ratusz  
ul.Kanonicka ul.Sukiennicza skrzyżowanie ul.Polnej i ul.Legionów  
okolice skrzyżowań **ul.Polna całe miasto** ul.Asnyka  
główne drogi **ul.Legionów** ul.Dobrzecka większość miasta  
**ul.H.Sawickiej=ul.Prymasa S.Wyszyńskiego**  
całe miasto i obrzeża ronda wzdłuż trasy Bursztynowej  
ul.Miodowa Tyniec Majków w żadnej  
ul.Nowy Świat nie wiem

18) Na jaki cel miasto powinno przeznaczyć środki z ewentualnie wprowadzonej opłaty za umieszczanie reklam?

- urządzenie nowych skwerów i parków 71 (22.54%)
- doposażenie miasta w kosze na śmieci i ławki 28 (8.89%)
- poprawę czystości przestrzeni publicznej 148 (46.98%)
- budowę placów zabaw i rekreacji 40 (12.7%)
- inne inwestycje 28 (8.89%)

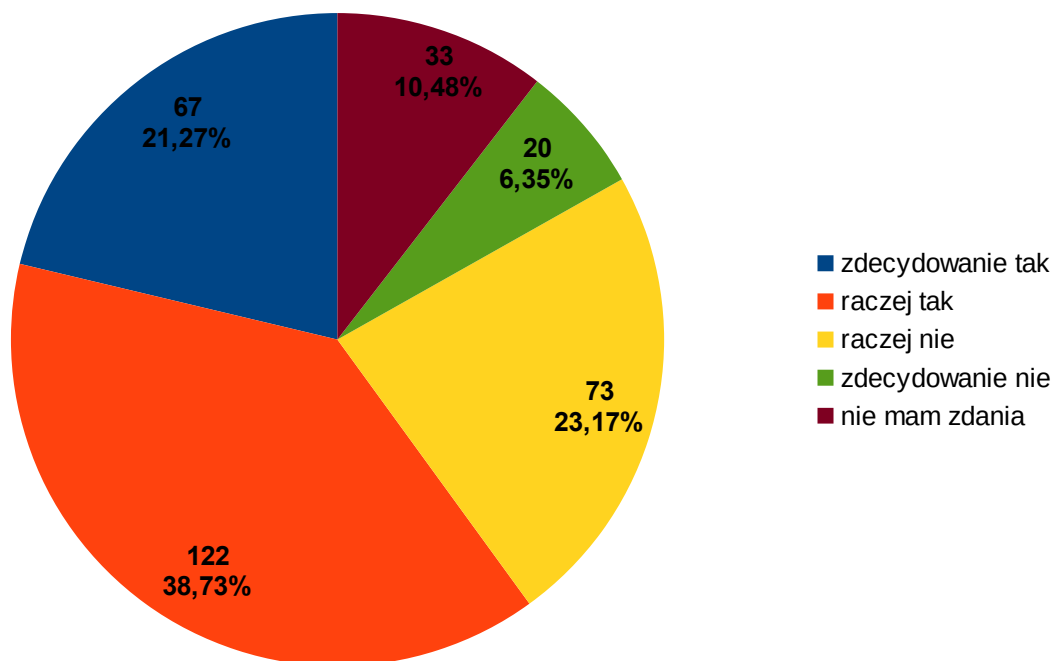


**Na jaki cel miasto powinno przeznaczyć środki z ewentualnie wprowadzonej opłaty za umieszczanie reklam?**



19) Czy miasto powinno określać wygląd ogrodzeń?

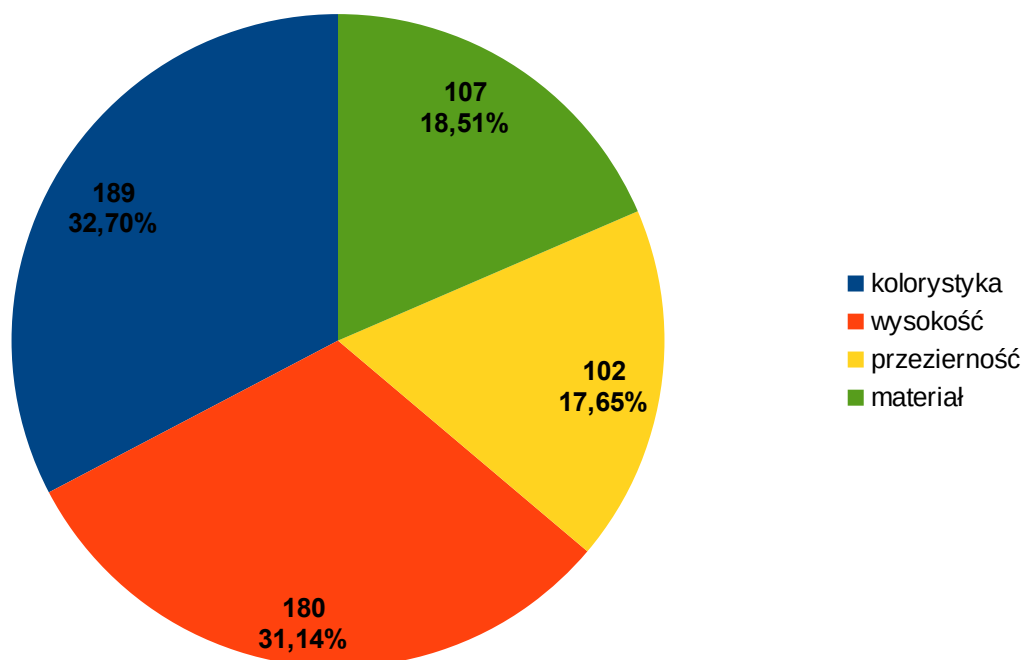
- zdecydowanie tak 67 (21.27%)
- raczej tak 122 (38.73%)
- raczej nie 73 (23.17%)
- zdecydowanie nie 20 (6.35%)
- nie mam zdania 33 (10.48%)



Czy miasto powinno określać wygląd ogrodzeń?

20) /gdy tak:/ Co chcesz, aby było określone w przepisach dotyczących ogrodzeń?

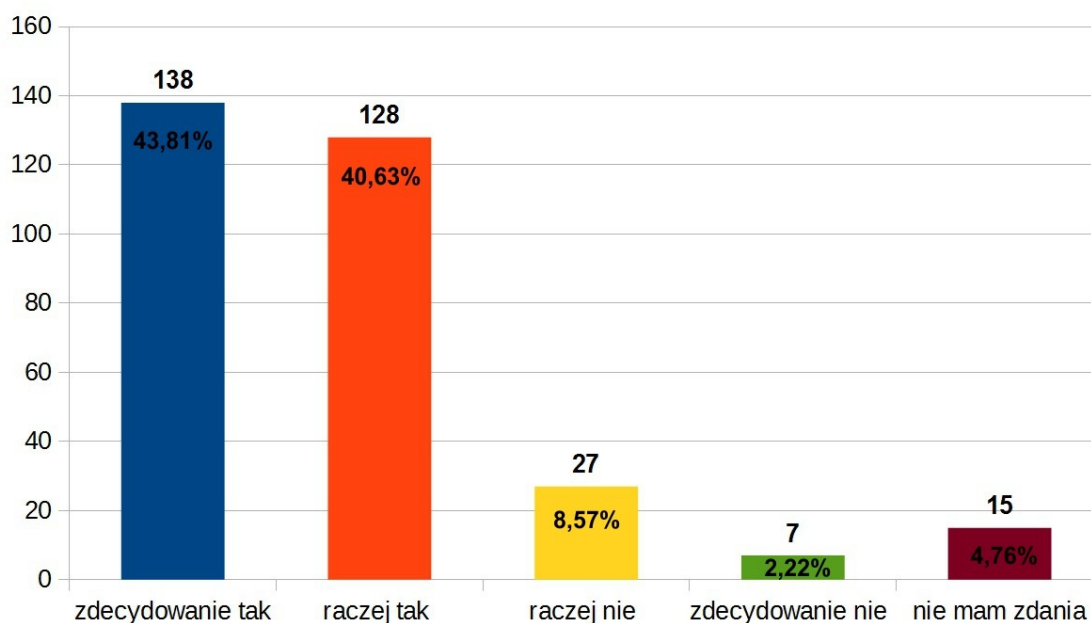
- kolorystyka 189 (32.7%)
- wysokość 180 (31.14%)
- przezierność 102 (17.65%)
- materiał 107 (18.51%)



Co chcesz, aby było określone w przepisach dotyczących ogrodzeń?

21) Czy miasto powinno określać wygląd elementów małej architektury (ławek, koszy na śmieci, wyposażenia placów zabaw itp.)?

- zdecydowanie tak 138 (43.81%)
- raczej tak 128 (40.63%)
- raczej nie 27 (8.57%)
- zdecydowanie nie 7 (2.22%)
- nie mam zdania 15 (4.76%)

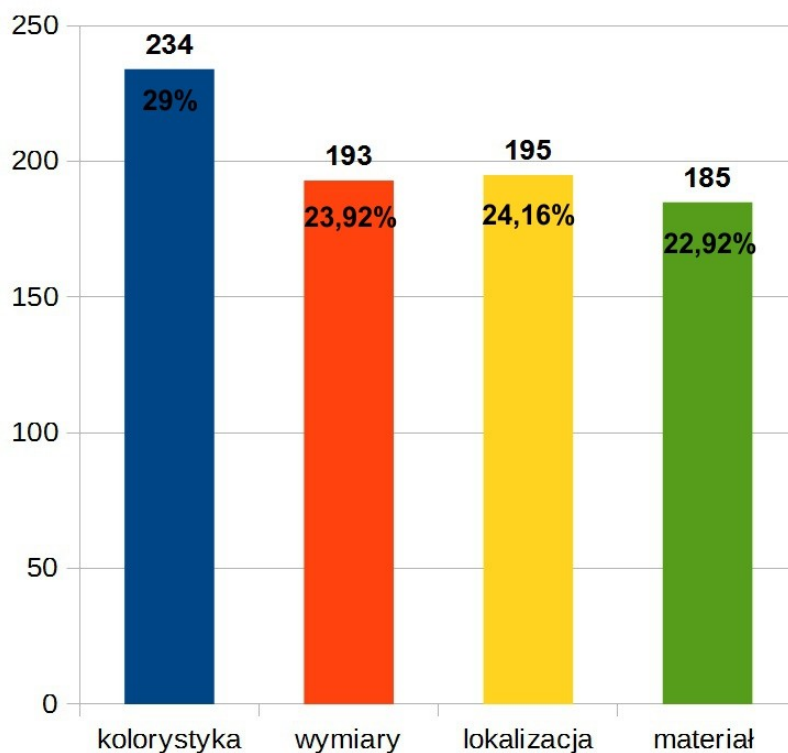


**Czy miasto powinno określać wygląd elementów małej architektury (ławek, koszy na śmieci, wyposażenia placów zabaw itp.)?**



22) /gdy tak:/ Co chcesz, aby było określone w przepisach dotyczących elementów małej architektury?

- kolorystyka 234 (29%)
- wymiary 193 (23.92%)
- lokalizacja 195 (24.16%)
- materiał 185 (22.92%)



**Co chcesz, aby było określone w przepisach dotyczących elementów małej architektury?**



23) Proszę przedstawić własne spostrzeżenia i uwagi dotyczące reklam, szyldów, obiektów małej architektury i ogrodzeń w Kaliszu. (proszę wpisać poniżej).

## REKLAMY

w miejscach nie zawsze stosownych  
 oferty marketów tylko na ich budynkach, nie w przestrzeni publicznej  
 zakaz umieszczania reklam na ogrodzeniach, elewacjach i stojakach **chaotyczne**  
 przeszkadzają reklamują rzeczy nieistotne toporne nie powinno być żadnych reklam nigdzie  
 nie pasują do elewacji kolorowe bałagan/chaos w mieście zakłócają ład przestrzenny  
**zasłaniają piękno miasta/krajobraz/architekturę**  
 nijakie ciężkie złe proporcje **nieestetyczne** zły stan techniczny wzbudzają niechęć  
 nie współgrają ze sobą zabierają przestrzeń **nieczytelne** nie ułatwiają funkcjonowania  
**szpecą za dużo kolorów/pstrokate/krzykliwe**  
 ograniczają widoczność pozostawione same sobie **brzydkie** bez gustu/pomysłu/kontroli  
 niestosowne wprowadzają zamęt niejednolite nieuporządkowane są za duże  
 miszmasz byle jakie i byle gdzie zniszczone **wpływają negatywnie na miasto**  
 zbyt ostentacyjne tandetne stare/nieaktualne nieciekawe zbyt zwracają na siebie uwagę razi jakość reklam  
 zakaz zaklejania witryn samowola w reklamach i ogrodzeniach za dużo na ogrodzeniach  
**jest zbyt dużo/zmniejszenie liczby/nie sposób wszystkich czytać/kumulacja**  
 warto wrócić do neonów należy stosować nowoczesne rozwiązania brak profesjonalizmu w projektowaniu reklam/brak wycucia  
 może pieniądze warto przeznaczyć na punkty utylizacji plastikowych butelek, puszek, butelek szklanych? zakaz reklam wielkoformatowych  
 zachować porządek arch. poprawić estetykę wykonania stosować stabilne konstrukcje  
 postawić konstrukcje w kilku miejscach miasta ze znormalizowanymi modułami zakaz umieszczania reklam na elewacjach budynków  
 dobre rozwiązania: szyld na dawnych Koszarach Godebskiego – ul. Babina/ ul. Piotrkowska w Łodzi  
 / neutralne szyldy z pleksi, szkła we Wrocławiu i Krakowie/ toruńska starówka/Trójmiasto  
 konieczność zatwierdzania wyglądu reklam przez plastyka miejskiego powinny być stonowane  
 określić umiejscowienie szyldy i reklamy w centrum w tej samej kolorystyce reklamy należy ucywilizować  
 wprowadzić katalog lokalnych przedsiębiorców aspekt legalności reklam w mieście  
 zakaz reklam na obszarach zieleni/placów zabaw/ulicach wprowadzić minimalizm wykluczyć treści szowinistyczne  
 podoba mi się pomysł reklam na przystankach autobusowych (pokazujące sztukę)  
 za pomocą neonów należałoby podkreślić walory architektoniczne powinny być pasujące do otoczenia  
 wsparcie dla podmiotów w celu polepszenia estetyki banerów usystematyzowanie poprawi skuteczność reklamy i ograniczy jej koszty  
 reklama niech przysłania domy tym co chcą wykluczenie z pasa drogowego reklam świetlnych  
 likwidacja reklam wielkogabarytowych likwidacja reklam przy budynkach lub na ich elewacji  
 dobra jakość graficzna reklam i szyldów ograniczyć oklejanie całości witryn folią  
 zakaz wywieszania reklam na budynkach na starówce  
 potrzebne są szeroko zakrojone konsultacje społeczne

## SZYLDY

wprowadzić szyldy o eleganckim wyglądzie  
powinny być monochromatyczne **zunifikować**  
powinny być konsultowane optymalizacja wielkości  
oryginalne szyldy na starówce tylko estetyczne szyldy  
w centrum w tej samej kolorystyce  
są niedopasowane do śródmieścia  
dopasować do architektury

## MAŁA ARCHITEKTURA

za duża różnorodność obiektów  
śmietniki w kwiaty nie pasują do ścisłego centrum miasta  
ujednoczenie jest zaniedbana jest niejednolita  
jest nieestetyczna kosze powinny być jednolite  
**więcej małej architektury**  
stworzyć katalog małej arch. ma służyć, być funkcjonalna  
powinna być dyskretna wizualnie/w neutralnej kolorystyce  
kolory barierki na ulicach powinny być stonowane

## OGRODZENIA

zakaz stawiania ogrodzeń prefabrykowanych  
**usystematyzować**  
nie ograniczać żywopłotów w śródmieściu  
**ograniczyć pstrokaciznę**  
brak przejrzystości powoduje pogorszenie bezpieczeństwa  
**ograniczyć grodzenie budynków wielorodzinnych/osiedli**  
zły stan ogrodzeń

## OGÓLNE

poprawić estetykę brak spostrzeżeń żyj kolorowo  
powinien zostać stworzony katalog typowych wzorów wszelkiej małej arch., reklam, ogrodzeń  
reklamy/szyldy/obiekty małej architektury/ogrodzenia powinny być projektowane przez specjalistów  
czekam niecierpliwie na uporządkowanie tych kwestii potrzebne regulacje brak przepisów regulujących  
miasto powinno mieć decydujący wpływ na wygląd przestrzeni publicznej poprawić estetykę jak wyżej  
uchwała ma na celu kontrolować społeczeństwo bez gustu nie ma to nic wspólnego z wolnością i demokracją  
**ujednoczyć/usystematyzować/uporządkować/uregulować**  
za duża różnorodność konieczność zatwierdzenia przez konserwatora zabytków  
powinny zostać wyremontowane elewacje myślę, że główne myśli zawarłem wcześniej  
żałosna tendencyjna ankieta ogrodzenia, małą arch. cechuje brak spójności  
zadbać o czystość miasta miasto powinno edukować przedsiębiorców  
miasto powinno być konsekwentne we wprowadzaniu zmian  
miasto powinno dać czas na zaakceptowanie i wprowadzenie zmian  
najwyższy czas uporządkować miasto



Dziękujemy bardzo za wzięcie udziału w badaniu.